

HIERMIT BESTELLEN WIR FOLGENDE LEISTUNGEN:

Alle genannten Preise verstehen sich für 12 Monate zzgl. gesetzl. MwSt.

1	PRODUKT- UND FIRMENLISTUNG IN DER IMDAT	
	<input type="checkbox"/> 1.1) Leistung OHNE Produktabbildungen	EUR 550,-
	<input type="checkbox"/> 1.2) Leistung MIT Produktabbildungen	EUR 750,-
	<input type="checkbox"/> 1.3) Firmenpräsentation (Logoeinbindung und Firmensubsite)	EUR 290,-
2	PRODUKTUPLOAD (DATENPRÜFUNG UND UPLOAD IN DATENBANK)	
	<input type="checkbox"/> 2.1) bis 250 Einzelprodukte	EUR 350,-
	<input type="checkbox"/> 2.2) 250 - 600 Einzelprodukte	EUR 590,-
	<input type="checkbox"/> 2.3) ab 1.000 Einzelprodukte	EUR 990,-
3	ERWEITERTE LEISTUNGEN / ZUSATZFUNKTIONEN IMDAT	
	<input type="checkbox"/> 3.1) Produkteinbindung in SAP Klinik System (OCI Schnittstelle)	EUR 490,-
	<input type="checkbox"/> 3.2) Produktaufnahme in das Scholz Bestellsystem	EUR 590,-
4	WERBEMASSNAHMEN UND VERTRIEB	
	<input type="checkbox"/> 4.1) Preferred Partner auf der Startseite (Logo oder Banner 260 x 170 px)	EUR 290,-
	<input type="checkbox"/> 4.2) Gesonderte Auslobung von Sonderangeboten und Aktionen	EUR 290,-
	<input type="checkbox"/> 4.3) Bannerwerbung Suchergebnisliste (220 x 300 px)	EUR 290,-
	<input type="checkbox"/> 4.4) Teilnahme am Kundennewsletter	EUR 150,-
	<input type="checkbox"/> 4.5) Aktive Produktpräsentation durch Aussendienst vor Ort	EUR 590,-
	<input type="checkbox"/> 4.6) Bannerwerbung auf dem Communityportal WHATSMED	EUR 590,-
	<input type="checkbox"/> 4.7) Musterversand (inkl. Lagerung im Zentrallager München)	EUR 12,- (je Versand)
Gesambetrag für 12 Monate zzgl. 19% MwSt.		

Stand 01.12.2015 und nur gültig bis Neuerscheinung

START-UP PACKAGES (LIMITIERT)

FULL-PACKAGE	MEDIUM-PACKAGE	SMALL-PACKAGE
<input checked="" type="checkbox"/> 1.1 <input checked="" type="checkbox"/> 2.1 <input checked="" type="checkbox"/> 3.2 <input checked="" type="checkbox"/> 4.4	<input checked="" type="checkbox"/> 1.1 <input type="checkbox"/> 2.1 <input type="checkbox"/> 3.2 <input checked="" type="checkbox"/> 4.4	<input checked="" type="checkbox"/> 1.1 <input type="checkbox"/> 2.1 <input type="checkbox"/> 3.2 <input type="checkbox"/> 4.4
<input checked="" type="checkbox"/> 1.2 <input checked="" type="checkbox"/> 2.2 <input type="checkbox"/> 4.1 <input checked="" type="checkbox"/> 4.5	<input checked="" type="checkbox"/> 1.2 <input type="checkbox"/> 2.2 <input type="checkbox"/> 4.1 <input type="checkbox"/> 4.5	<input type="checkbox"/> 1.2 <input type="checkbox"/> 2.2 <input type="checkbox"/> 4.1 <input type="checkbox"/> 4.5
<input checked="" type="checkbox"/> 1.3 <input checked="" type="checkbox"/> 2.3 <input checked="" type="checkbox"/> 4.2 <input type="checkbox"/> 4.6	<input checked="" type="checkbox"/> 1.3 <input type="checkbox"/> 2.3 <input checked="" type="checkbox"/> 4.2 <input type="checkbox"/> 4.6	<input checked="" type="checkbox"/> 1.3 <input type="checkbox"/> 2.3 <input type="checkbox"/> 4.2 <input type="checkbox"/> 4.6
<input type="checkbox"/> 3.1 <input checked="" type="checkbox"/> 4.3 <input checked="" type="checkbox"/> 4.7	<input type="checkbox"/> 3.1 <input type="checkbox"/> 4.3 <input type="checkbox"/> 4.6	<input checked="" type="checkbox"/> 3.1 <input type="checkbox"/> 4.3 <input type="checkbox"/> 4.7
<input type="checkbox"/> EUR 2.999,- statt 3.790,-	<input type="checkbox"/> EUR 1.799,- statt 2.030,-	<input type="checkbox"/> EUR 999,- statt 1.390,-

Firma:	Name:	Land:
Straße:	PLZ:	Ort:
Datum:	Unterschrift:	

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

IMDAT (www.imdat-online.com) UND WHATSMED (www.whatsmed.com) sind Onlineportale der Scholz Labor- und Klinikversorgungs GmbH, Arastraße 2, 85579 Neubiberg, Germany, Phone : +49 (0) 89 - 67 84 5355, Fax : +49 (0) 89 - 67 84 5356,

§1 Begriffsbestimmungen

In diesen Bedingungen meint:

1. Anbieter diejenigen Firmen, die durch einen gesonderten Vertrag mit der IMDAT, Scholz GmbH, die Berechtigung zum Anbieten eigener Produkte in eigenem Namen und auf eigene Rechnung vereinbart haben.
2. Kunden diejenigen Personen, die nach erfolgreicher Registrierung auf IMDAT als Kaufinteressenten von Produkten auftreten, die von den Anbietern zum Verkauf angeboten werden.

§2 Vertragsgegenstand

1. Die IMDAT, Scholz GmbH (nachfolgend IMDAT genannt) betreibt unter dem geschützten Markennamen "IMDAT" eine Internetplattform (nachfolgend Plattform genannt) als virtuellen Marktplatz. Die Plattform dient ausschließlich der Vermittlung von Verkäufen im Business-to-Business Bereich.

2. Auf der Plattform werden Anbieter und Kunden zum Zwecke der Anbahnung von Kaufverträgen zusammengeführt. Die Rolle von IMDAT ist hierbei auf die Bereitstellung der für die Vertragsanbahnung erforderlichen Plattform beschränkt. IMDAT wird nicht Vertragspartner der abgeschlossenen Kaufverträge. Diese werden ausschließlich zwischen den Anbietern und Kunden geschlossen und abgewickelt.

§3 Zugang und Nutzungsvoraussetzungen

1. Die Nutzung von IMDAT ist ausschließlich den registrierten Anbietern und Kunden sowie noch nicht registrierten Gästen vorbehalten. Der Kunde kann sich durch das Ausfüllen und Absenden des Registrierungsformulars bei IMDAT registrieren. Mit dem Absenden der Registrierung anerkennt der Kunde diese Nutzungsbedingungen. Die Registrierung ist erst abgeschlossen, wenn IMDAT dem Kunden die erfolgreiche Registrierung per E-Mail durch die Zusendung einer Benutzerkennung und eines Passworts bestätigt hat.

2. Die Entscheidung über die Zulassung von Anbietern und Kunden zum Handel auf der Plattform obliegt allein IMDAT. Ein Anspruch auf Zulassung besteht nicht. IMDAT ist jederzeit berechtigt, die Zulassung eines Kunden gleich aus welchem Rechtsgrund einzuschränken oder zurückzunehmen. Ebenso kann IMDAT den Betrieb der Plattform jederzeit ändern, einschränken oder beenden.

3. Die Angebote der Anbieter auf IMDAT richten sich ausschließlich an Kunden aus Krankenhäusern, Arztpraxen, Apotheken und sonstigen medizinischen Fachhändlern. Der Kunde hat auf Verlangen von IMDAT jederzeit nachzuweisen, dass er zu diesem Personenkreis gehört. Soweit es sich bei dem Kunden um keine natürliche Person handelt, hat die für den Kunden handelnde Person ihre Vertretungsmacht für den Kunden jederzeit auf Verlangen nachzuweisen.

§4 Benutzerkennung und Passwort

1. Der Kunde verpflichtet sich, dafür Sorge zu tragen, dass sein Benutzername und Passwort vor unberechtigtem Zugang Dritter geschützt wird. Darüber hinaus verpflichtet er sich, seine Zugangsdaten nicht solchen Personenkreisen zugänglich zu machen, die zum Handel auf der Plattform nicht berechtigt sind oder nicht seiner Unternehmensorganisation zuzuordnen sind.

2. Erlangt der Kunde Kenntnis von einer missbräuchlichen Benutzung seiner Zugangsdaten, hat er dies IMDAT unverzüglich anzuzeigen. Der Nutzer haftet für sämtliche Schäden, die durch die missbräuchliche Verwendung seiner Benutzerkennung entstehen, wenn er nicht nachweist, dass der Missbrauch im Gefahrenbereich von IMDAT entstanden ist.

§5 Leistungen von IMDAT

1. IMDAT stellt dem Kunden die Plattform im Internet zur Verfügung. Auf der Plattform sind mehrere Anbieter vertreten, aus deren Angebot der Kunde Artikel wählen und bestellen kann. Die Bestellungen des Kunden werden in einen einheitlichen Bestellvorgang zusammengefasst und an die jeweiligen Anbieter weitergeleitet.

2. Die Bereitstellung des zur Nutzung der Plattform erforderlichen Online-Zugangs ist nicht Bestandteil der Leistung von IMDAT.

3. IMDAT selbst bietet auf der Plattform keine Artikel an und wird daher auch nicht Vertragspartner von auf IMDAT geschlossenen Kaufverträgen. Bezüglich dieser Kaufverträge finden die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Lieferanten Anwendung.

4. IMDAT ist bemüht, die Plattform für den Kunden möglichst 24 Stunden am Tag verfügbar zu halten. Die Erreichbarkeit der Plattform kann während Wartungs- und Reparaturarbeiten oder aus anderen Gründen eingeschränkt oder überhaupt nicht gegeben sein. IMDAT ist nicht verpflichtet, solche Ausfallzeiten zuvor anzuzeigen oder über die voraussichtliche Dauer zu unterrichten. Der Kunde erkennt dies als vertragsgemäß an.

5. IMDAT ist berechtigt, den Leistungsumfang jederzeit gegenüber den Kunden einzuschränken oder den Betrieb der Plattform mit einer Frist von 3 Monaten zum Monatsende einzustellen.

§6 Pflichten der Kunden

1. Die Kunden sind verpflichtet, gegenüber IMDAT und allen auf der Plattform vertretenen Anbietern wahrheitsgemäße und zutreffende Angaben zu machen. Sie haben sämtliche von IMDAT und den Anbietern geforderten Angaben zu machen, die diese für die Abwicklung der zu schließenden Kaufverträge verlangen.

2. Der Kunde verpflichtet sich, sämtliche Personen, die über seine Zugangsmöglichkeit auf der Plattform tätig werden, zur Einhaltung dieser Allgemeinen Nutzungsbedingungen zu verpflichten.

3. Der Kunde hat sicherzustellen, dass durch seine Nutzung der Plattform keine Übertragung von Viren, trojanischen Pferden oder sonstigen die Funktionsfähigkeit der Plattform oder die Daten anderer Beteiligter gefährdende Dateien oder Programme übertragen werden.

§7 Zurechnung von Willenserklärungen

1. Bei allen auf der Plattform auf Veranlassung eines Kunden oder eines Anbieters eingestellten, von einem anderen Kunden oder Anbieter übermittelten oder entgegengenommenen Willenserklärungen, geschäftsähnlichen Handlungen sowie sonstigen rechtlich relevanten Äußerungen oder Handlungen (zusammengefasst „Maßnahmen“) handelt es sich ausschließlich um Maßnahmen der Kunden bzw. Anbieter selbst. Sie können IMDAT nicht zugerechnet werden.

2. Hinsichtlich der Leistungserbringung im Rahmen des jeweiligen Einzelvertrags übernimmt IMDAT keinerlei Verpflichtung.

§8 Gewährleistung / Haftung

1. IMDAT übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der von einem Kunden oder Verkäufer gemachten Angaben und Erklärungen.

2. IMDAT kann nicht mit völliger Sicherheit ausschließen, dass die Person, die in der von IMDAT überbrachten oder in Empfang genommenen Willenserklärung als Käufer oder Verkäufer bezeichnet ist, tatsächlich existiert. Die wirkliche Urheberschaft einer Willenserklärung bleibt insofern stets zweifelhaft. Der Kunde erkennt dies als vertragsgemäß an. Der Kunde, der ein Angebot abgibt oder annimmt, handelt deshalb hinsichtlich der Existenz des Vertragspartners auf eigene Gefahr, soweit nicht IMDAT Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt.

3. IMDAT kann ebenfalls nicht ausschließen, dass eine Benutzerkennung in die Hände einer von einem Kunden nicht zur Abgabe einer Willenserklärung berechtigten Person gelangt. Diese Gefahr trägt der Kunde selbst. Eine Haftung von IMDAT nach der Regeln des Boten ohne Botenmacht ist ausgeschlossen, sofern IMDAT nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt.

4. Gegenüber Unternehmern haftet IMDAT für Schäden, außer im Fall der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, nur, wenn und soweit IMDAT, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt. Für sonstige Erfüllungsgehilfen haftet IMDAT nur bei Vorsatz und soweit diese wesentliche Vertragspflichten vorsätzlich oder grob fahrlässig verletzen. Außer bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit gesetzlicher Vertreter. Leitender Angestellter oder bei vorsätzlichem Verhalten sonstiger Erfüllungsgehilfen von IMDAT haftet IMDAT nicht für den Ersatz mittelbarer Schäden, insbesondere für entgangenen Gewinn. Außer bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit von IMDAT, deren gesetzlichen Vertreter und leitenden Angestellten, ist die Haftung auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden begrenzt.

5. Die vorstehende Regelung gilt nicht im Fall der Übernahme ausdrücklicher Garantien durch IMDAT und Schäden aus Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie im Fall zwingender gesetzlicher Regelungen.

§9 Gerichtsstand - Erfüllungsort

1. Sofern der Kunde Kaufmann ist, ist Gerichtsstand München; IMDAT ist jedoch berechtigt, den Kunden auch an seinem Wohnsitzgericht zu verklagen.

2. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

3. Erfüllungsort ist München.

E-Mail: info (at) s-scholz-gmbh.de | Web: www.s-scholz-gmbh.de

Geschäftsführerin: Sabine Scholz | Inhaltlich Verantwortliche gemäß § 10 Absatz 3 MDStV: Sabine Scholz
HRB: 199274 | Steuernummer : 143/178/80953 | USt ID Nr. / VAT # : DE283663755 | EORI-/Zollnummer : DE803569834267844

BANNERWERBUNG COMMUNITYPORTAL „WHATSMED“

The screenshot shows the WHATSMED community portal interface. At the top, there is a dark blue header with the 'WHATSMED' logo on the left and 'WHATSMED NEWS' on the right. Below the header, the main content area is divided into several sections:

- User Profile:** On the left, a profile card for 'Oliver Stöckl' is visible, including a profile picture and a list of statistics: 'Meine Kontakte: 4', 'Meine Fotos: 0', 'Meine Videos: 0', 'Meine Gruppen: 1', and 'Meine Events: 0'.
- Navigation:** A horizontal menu below the profile includes 'Profil', 'Meine Kontakte', 'Mitglieder', 'Gruppen', 'Events', 'Suche', and 'Fotos/Video'.
- Message Input:** A text input field for 'Ihre Nachricht...' with a character count of 400, and options for 'Status', 'Foto', 'Video', and 'Event'.
- Activity Feed:** A list of notifications such as 'Sie sind jetzt mit Boss Peter in Kontakt', 'Michael Goldner ist jetzt mit alf.rueger in Kontakt', and 'Sie sind jetzt mit Daniel Boss in Kontakt'.
- Right Sidebar:** Contains sections for 'Neue Mitglieder', 'Kontakte Online', 'Gruppen', and 'Events'.
- Advertisements:** Several banner ad slots are present, labeled with their dimensions: 'Small Rectangle 272 x 135 px (no border)', 'Small Rectangle 270 x 135 px (with border)', 'Medium Rectangle 332 x 200 px', and 'Big Rectangle 332 x 332 px'.

AIL LEASING MÜNCHEN AG
 Leasing und Finanzierung von labortechnischen Geräten und Einrichtungen.
 [AIL LEASING logo]
 [Email icon] [Globe icon]

Firmenname mit max. 26 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Beschreibungstext mit max 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Link zu Ihrer Website

Interner Link direkt zu Ihrem Profil in WhatsMed

Frei gestaltbare Bannerplätze. Prüfung vorbehalten.